

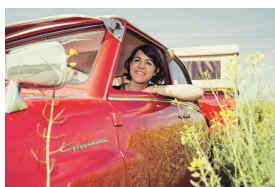
Bianca Schüb Ich hab Zeit, was hast du?

Mit dem Goggomobil auf der Suche nach dem entschleunigten Leben

Turbomanager, die in der Hängematte entspannen. Studenten, die Gärten zum Abschalten pachten. Ehemalige Workaholics, die pilgernd durch die Lande ziehen. Alle wollen entschleunigen. Bianca Schüb will eigentlich nur, dass ihr die Zeit ein bisschen langsamer vorkommt und das Leben ein bisschen länger. Mehr *richtig* statt *schnell* leben.

Um herauszufinden, wie das geht, macht sich Bianca Schüb in ihrem Goggomobil (13 PS, Höchstgeschwindigkeit 50 km/h) auf die Suche nach Menschen, für die die Zeit nicht mehr so rast: Was macht es mit einem, wenn die Zeit stillzustehen scheint, wie in dem Kloster in den Bergen – oder aber den immer gleichen Takt vorgibt, wie auf dem Bauernhof? Welche Tipps geben die Leute in der Burnout-Klinik ihren ausgebrannten Patienten? Lässt es sich in der Hängematte besser arbeiten und pilgernd besser leben?

Vom bayrischen Dingolfing bis nach Berlin führt Bianca Schüb ihre Suche nach dem entschleunigten Leben. Sie frühstückt in der Google-Zentrale, meditiert auf dem Autobahnparkplatz, macht aus Versehen eine digitale Entgiftungskur (digital detox), absolviert ein Achtsamkeitstraining mit einer Rosine und redet wie ein Wasserfall im Schweigekloster. Und weiß am Ende, was Entschleunigung ganz sicher nicht ist: Verzicht.



© Michaela Siegl

Bianca Schüb, geboren 1985, ist freiberufliche User Interface Designerin in Frankfurt. Zuvor hat sie als Art Director für verschiedene Werbeagenturen und Unternehmen wie Jung von Matt, Interone, Leo Burnett oder McCann MRM gearbeitet. Im Juli 2015 startete sie mit ihrem Goggomobil zu einer dreitausend Kilometer langen, vierzigtagigen Entschleunigungstour quer durch Deutschland.



rowohlt
BERLIN

Bianca Schüb

Ich hab Zeit, was hast du ?

Mit dem Goggomobil auf der Suche nach dem entschleunigten Leben

Originalausgabe
256 Seiten

€ 16,99 (D)/ € 17,50 (AT)
ISBN: 978-3-87134-164-9

Auch als E-Book erhältlich:
ISBN: 978-3-644-12421-9

Erstverkaufstag: 21. September 2016

■ Für weitere Informationen und Kontakt:
Heiko Neumann PR
Telefon: 040 / 714 860 771 • E-Mail: heiko.neumann@hn-pr.de